

**LA PLANIFICATION DES EXPÉRIENCES
ET L'ANALYSE DE LA VARIANCE:
UNE INTRODUCTION⁽¹⁾**

Pierre Dagnelie

Faculté universitaire des Sciences agronomiques
B-5030 Gembloux (Belgique)

pierre@dagnelie.be

RÉSUMÉ

La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction est le chapitre 2 de l'ouvrage collectif édité par J.J. Dreesbeke, J. Fine et G. Saporta. Les autres chapitres de ce livre ont pour titres:

Le cheminement historique des plans d'expériences (12 pages)
Les plans factoriels (141 pages)
Approche méthodologique des surfaces de réponse (68 pages)
Approche méthodologique des mélanges (31 pages)
L'approche Taguchi (13 pages)
Plans d'expériences optimaux pour modèles linéaires (76 pages)
Plans d'expériences optimaux pour modèles de régression non linéaire (38 pages)
Trois applications à l'entreprise (45 pages)

Le canevas du chapitre 2 est:

La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction (55 pages)
Cadre général
Deux exemples
Buts et conditions de l'expérience
Facteurs et objets
Unités expérimentales
Observations
Analyse de la variance à un critère de classification
Analyse de la variance à deux critères de classification
Analyse de la variance à trois et plus de trois critères de classification
Notions complémentaires relatives à l'analyse de la variance
Principaux dispositifs expérimentaux et analyse de leurs résultats
Quelques commentaires

ABSTRACT

La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction is chapter 2 of the collective work edited by J.J. Dreesbeke, J. Fine et G. Saporta. The other chapters of this book are entitled:

The content of chapter 2 is:

⁽¹⁾ In: Dreesbeke J.J., Fine J., Saporta G. (éd.). *Plans d'expériences: applications à l'entreprise*. Paris, Technip, 13-67, 1997.