

**LA PLANIFICATION DES EXPÉRIENCES  
ET L'ANALYSE DE LA VARIANCE:  
UNE INTRODUCTION<sup>(1)</sup>**

Pierre Dagnelie

Faculté universitaire des Sciences agronomiques  
B-5030 Gembloux (Belgique)

pierre@dagnelie.be

**RÉSUMÉ**

*La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction* est le chapitre 2 de l'ouvrage collectif édité par J.J. Dreesbeke, J. Fine et G. Saporta. Les autres chapitres de ce livre ont pour titres:

- Le cheminement historique des plans d'expériences (12 pages)
- Les plans factoriels (141 pages)
- Approche méthodologique des surfaces de réponse (68 pages)
- Approche méthodologique des mélanges (31 pages)
- L'approche Taguchi (13 pages)
- Plans d'expériences optimaux pour modèles linéaires (76 pages)
- Plans d'expériences optimaux pour modèles de régression non linéaire (38 pages)
- Trois applications à l'entreprise (45 pages)

Le canevas du chapitre 2 est:

- La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction (55 pages)
  - Cadre général
  - Deux exemples
  - Buts et conditions de l'expérience
  - Facteurs et objets
  - Unités expérimentales
  - Observations
  - Analyse de la variance à un critère de classification
  - Analyse de la variance à deux critères de classification
  - Analyse de la variance à trois et plus de trois critères de classification
  - Notions complémentaires relatives à l'analyse de la variance
  - Principaux dispositifs expérimentaux et analyse de leurs résultats
  - Quelques commentaires

**ABSTRACT**

*La planification des expériences et l'analyse de la variance: une introduction* is chapter 2 of the collective work edited by J.J. Dreesbeke, J. Fine et G. Saporta. The other chapters of this book are entitled:

The content of chapter 2 is:

---

<sup>(1)</sup> In: Dreesbeke J.J., Fine J., Saporta G. (éd.). *Plans d'expériences: applications à l'entreprise*. Paris, Technip, 13-67, 1997.